

Centrumdialog 8 dec

Kraftsamling kring centrumutvecklingen

Den 7 december hölls det fjärde dialogmötet i fullmäktigesalen i kommunhuset i Enköping inom ramen för kraftsamling för ett attraktivt centrum. Omkring 80 invånare, företagare och fastighetsägare deltog tillsammans med tjänstemän och politiker från kommun.

Kvällens agenda var Mötesplatser och stråk – hur kan vi göra vår centrumkärna mer attraktiv.

Inledning av kvällen.

Cissi Lööv och Anders Wikman hälsade alla välkomna. Anders Wikman pratade om vikten av ett attraktivt centrum samt att han ser fram emot workshopen som ska hållas under kvällen. Vi har stor inflyttning till Enköping. 2017 blir vi ca.1000 nya invånare.

### **Cissi Lööv gjorde en tillbakablick och berättade om vad som hänt sen sist.**

På det första dialogmötet visionerade vi och enades om att Enköpings centrums främsta styrkor är parkerna, hamnen, unika butiker, småstadskänslan och den starka tillväxten. Framtidsbilden av Enköpings centrum 2030 "målades upp" som ett lättillgängligt (oavsett färdmedel), strosvänligt och tryggt (bilfritt tyckte många), fler unika butiker med generösa öppettider och bra parkeringsmöjligheter i närheten som är lätta att hitta och betala. Vägen mot den önskade bilden vill vi ska präglas av engagemang och handlingskraft från alla (handlare, kommun, medborgare, fastighetsägare) parter och att en "masterplan" tas fram.

Vi har inspirerats av goda exempel som Sala och Strängnäs.

Vi har hämtat in fakta från Trafikverket/SKLs rapport om hållbar handelspolicy som beskriver människors transportmönster och trender som påverkar samt framgångsrecept för centrumutveckling.

Forskningen (källa Özge Öner World in property) visar att utveckling av både stadskärnor och externa handelscentra inte är någon motsats och att trenden visar att stadskärnan med unika butiker, restauranger och bra upplevelser överlever. Att man i det externa handelscentrat shopper snabbt och rationellt medan man i stadskärnan "hänger" kvar och strosar, äter och myser.

Vi har tagit fram en analys på hur näringslivet i centrum mår och jämfört med Myranområdet. Det visar sig att företagen mår relativt bra men att det är andra verksamheter som växer i centrum. Så som handel, bemanning och tjänster.

Vi har även gjort en marknadsundersökning och lärt känna invånarna i vår stad. Den visar att enköpingsbon är lokal, lojal, kollektiv och svagt förändringsbenägen. Att vi har svagare köpkraft i centrum och starkare i Bergvereten, Herrgården-Fanna och kransorterna.

Vi har agerat

- Hamnen: med sjömack, infopoint, förbättrat informationen, soffor, hållit vattenytan ren
- Utvecklingsprogram för Myranområdet där vi bland annat pekar på att handeln skall komplettera centrum inte konkurrera
- Kraftsamling inom ECS Enköpings Centrumsamverkan där handlare, kommun och fastighetsägare har tagit gemensamt ansvar och visat handlingskraft
- Utvecklat trädgårdsdagen
- Utvecklat och infört presentkort för hela Enköping
- Tagit fram rekommenderade öppettider för butikerna i centrum
- Tillfälliga parkeringsplatser på pausparkeringen

- Bjudit in Sala och Strängnäs till våra möten och tagit del av Strängnäs centrumutvecklingsplan och fått hjälp av Sala för att införa presentkort

Vi har nu tillräckligt med underlag för att jobba fram en långsiktig plan för centrums utveckling. På nästa träff kommer vi tillsammans titta på planen och göra de justeringar som eventuellt behövs.

### **Enköping Centrumsamverkan**

Johan Borg som är vice ordförande i Enköping Centrumsamverkan berättade att nu är Enköpings Presentkort igång till försäljning sen den 4 nov. Försäljningen har haft en positiv start men försäljningen kommer att öka ännu mer i julhandeln. Johan berättade att det nu är 56 st. företag anslutna där man kan nyttja sitt presentkort. Urvalet är brett: Shopping-Mat-Nöje-Kultur. Presentkortet kan ses som en lokal valuta då pengarna för inlösta presentkort stannar i Enköpings kommun.

Elisabeth Moglia är aktiv i Enköping Centrumsamverkans marknadsgrupp. Elisabeth berättade att aktiviteter på torget är inplanerade för 2017 och att gruppen träffas en gång i månaden för att planera aktiviteterna. Enköping Centrumsamverkans hemsida [www.enkopingscentrum.se](http://www.enkopingscentrum.se) är nu omgjord och riktar sig mot besökare/ turister till Centrum. Medlemsinformation finns fortfarande på hemsidan men under medlemsidorna där inloggning krävs.

### **Varumärket Enköping**

Caroline Westerberg, marknadsstrateg på Enköpings kommun jobbar med att ta fram en varumärkesplattform för Enköping som plats.

Innan sommaren började ett intensivt arbete med att ta fram Enköpings varumärkesplattform.

- Vad är en varumärkesplattform?  
En varumärkesplattform är ett styrdokument som bland annat innehåller kärnvärden, varumärkeslöfte, positionering och vision för ett varumärke. Det finns flera typer av varumärken. Ett varumärke kan till exempel vara en produkt, ett företag, en person eller en plats. Enköping är en så kallat platsvarumärke. Med ett platsvarumärke avser man den geografiska platsen.
- Varför ska vi ta fram en varumärkesplattform för Enköping?  
Med hjälp av en varumärkesplattform kan vi tydligare beskriva vilka vi är, vad vi gör, vad vi står för och vad vi verkar för. Förenklat kan man säga att det är att bestämma sig för vilka styrkor vi har i Enköping som plats, vad vi värdesätter i kommunen och förstärka det. Enköpings varumärke är något som vi alla bidrar med varje dag. Det kan vara hur ett företag från Enköping som levererar sina produkter eller tjänster till hur en besökare känner sig bemött när den kommer till oss. Vi är alla en del av varumärket Enköping och lika viktiga för vilken bild vi förmedlar till andra.

Med en större konkurrens mellan regioner, kommuner och städer är det än viktigare idag att förmedla en tydlig bild av Enköpings kommun och förstärka det som vi tycker är attraktivt.

- Hur långt har vi kommit?  
Efter sommaren genomförde marknadsstrateg Caroline Westerberg flera workshops med olika målgrupper där deltagarna fick svara på frågor om närhet, som är en utmärkande faktor samt välja ut ord och bilder som deltagarna förknippar med Enköping. Vi har sammanställt resultatet och analyserat det. Därefter har vi börjat landa i de delar som bygger upp ett varumärke. Resultatet kommer nu att verifieras med de deltagare som har varit med på de workshops som vi har genomfört. Därefter ska förslaget till Enköpings varumärkesplattform vidare för beslut i kommunstyrelsen.

### **Enkät om centrum**

Charlotta Stenberg, näringslivscoordinator på Enköpings kommun redovisade resultatet från en enkätundersökning. Folk har fått svara på enkäten på stan samt via facebook.

Totalt antal svar: 294 st.

Resultatet på enkäten läggs upp på webben.

### **Parkeringsutredning**

Gunilla Eksudd, Park o gatuchef på Enköpings kommun presenterade en ny parkeringskarta med utplacerade parkeringsautomater. Anledningen till denna är att förtydliga för besökare och invånare vad som gäller när man parkerar i centrum. Parkeringskartan finns här: <http://enkoping.se/bo-trafik-och-miljo/kora-bil/parkeringar.html>

Frågor som kom upp ang. parkeringskartan var:

- Är handikapparkeringarna utsatta?  
Svar av Gunilla Eksudd: Nej. Det är bäst att göra en egen karta för det.
- Kan vi förtydliga på parkeringsautomaterna om vad som gäller.  
Svar av Gunilla Eksudd: Ja, det borde vi kunna göra. Vi tittar på det.

Parkeringsutredningen som Trivector gjort visar att det ej är brist på parkeringar i centrum.

Parkeringsutredningen finns att läsa här:

<http://enkoping.se/bo-trafik-och-miljo/kora-bil/parkeringar.html>

Enköpings kommuns parkeringsstrategi ska vara klar juni 2017.

### **Hamnen**

Det som gjorts i hamnen under 2016 är:

- Från stenkajen togs det bort gamla och trasiga "träskonigen"
- Gamla järnvägsrälsen togs bort och delar av ytan lades ny små gatsten för att jämna ut den sättning som skett innanför stenkajen.
-

- Nya bänkar och urnor med blommor placerades ut.

Under 2017 skall soldäck byggas samt att man tagit in offert på en gång/ cykelbro som ska gå från drömparken till hamnmagasinet.

### **Fördjupad översiktsplan för Enköpings stad**

Isabell Eklund Lundquist samt Anna Hallberg, Strategiska Samhällsplanerare på Enköpings kommun berättade att i en översiktsplan berättar kommunen hur man vill utveckla staden och hur marken ska användas = markanvändningskarta.

Planen innehåller en mängd underlag och intressen som ska vägas samman och den mest hållbara och positiva utvecklingen föreslås. Nu ska planen från 2009 uppdateras och stadens historia, centrumutveckling, mötesplatser och stråk är viktiga fokusområden.

Med det i åtanke genomfördes en workshop med fokus på just stråk och mötesplatser.

Sammanställning centrumdialogen "workshop stråk och mötesplatser"

## **Stråk**

### **Befintlig viktig**

- Åpromenaden och runt Drömparken
- Södra Kungsgatan (mellan Källgatan och Sandgatan)

### **Befintligt kan bli bättre**

- Kungsgatan mot hamnen
- Stora torget – Källgatan (mellan Kyrkogatan och Kungsgatan) – gåfartsgata
- Södra Kungsgatan (mellan Ågatan och Sandgatan) – gåfartsgata
- Södra Kungsgatan (mellan Källgatan och Sandgatan) – permanent gågata
- Torgatan (mellan Stora Torget och mot Idrottshuset)
- Kungsgatan och Kyrkogatan (mellan Tullgatan och Ågatan) – smycka med blommor och växter
- Kyrkogatan (mellan Källgatan och Sandgatan) - permanent gågata
- Källgatan och Kungsgatan - bilfritt
- (Utveckla Österleden för att få bort tung trafik från centrum)

### **Nytt**

- Kungsgatan mot hamnen
- Kulturstråk (Kyrkogatan)

## **Mötesplatser**

### **Befintlig viktig**

- Stora torget
- Hamnen

### **Befintlig kan bli bättre**

- Joarhuset - fik och toaletter
- Paarhuset – parkering i källaren. Galleria med glasfönster/väggar
- Traktorparkeringen – parkering med bostäder ovanpå
- ICA Stjärnköp – riv och restaurera
- Stora torget – uteserveringar, installation och skulpturer, tillfälligt konstgalleri, skapa nya ytor för att få ut medborgarna på stan

### **Ny**

- Statomten – Kulturhus i trä i 2-3 våningar
- Joar Blå – Kulturhus

### **Avslutning**

Cissi Lööv tackade alla som kom. Under våren följer ett intensivt arbete med att analysera och bearbeta all fakta och allt som sagts under de möten som varit. Parallellt sker ett arbete med FÖPen och en trafik och parkeringsstrategi tas fram. När vi ses igen ska vi knyta ihop säcken och presentera resultatet av våra dialogmöten och övriga arbeten som görs i en framtida plan för centrum.