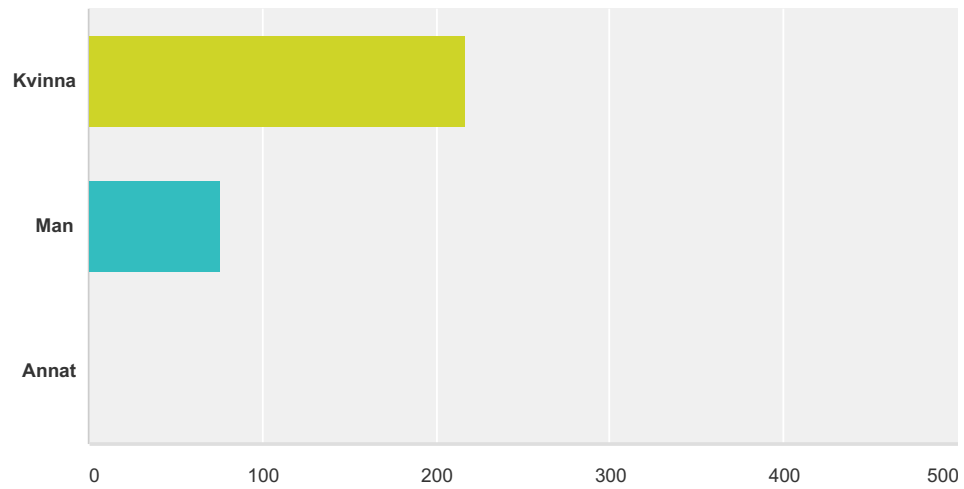


Q1 Vilket kön har du?

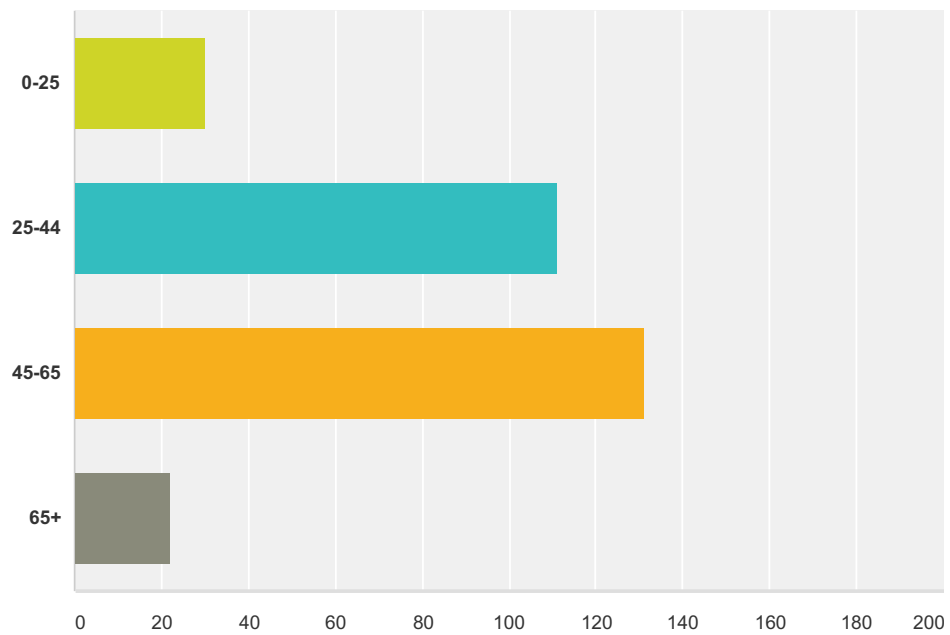
Svarade: 293 Hoppade över: 2



| Svarsval | Svar | |
|---------------|--------|------------|
| Kvinna | 74,06% | 217 |
| Man | 25,94% | 76 |
| Annat | 0,00% | 0 |
| Totalt | | 293 |

Q2 Ålder

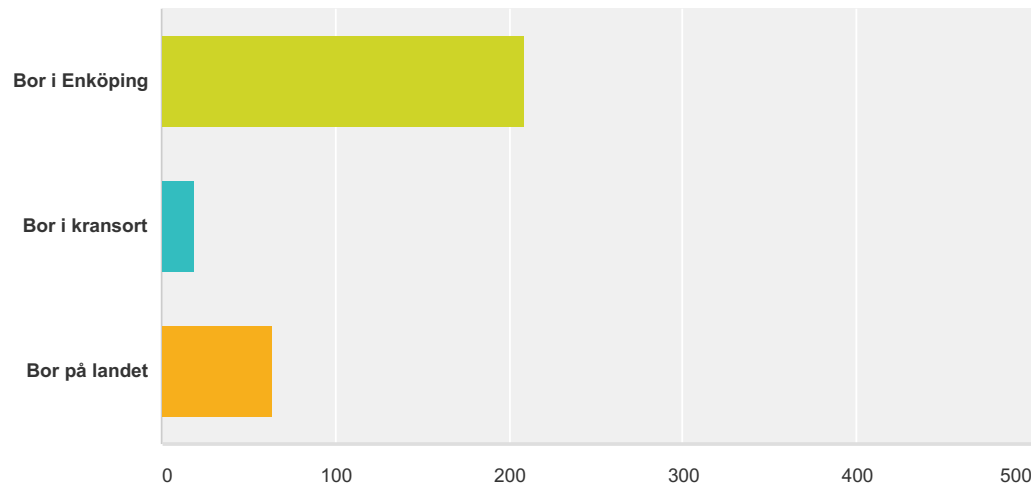
Svarade: 294 Hoppade över: 1



| Svarsval | Svar | |
|---------------|--------|------------|
| 0-25 | 10,20% | 30 |
| 25-44 | 37,76% | 111 |
| 45-65 | 44,56% | 131 |
| 65+ | 7,48% | 22 |
| Totalt | | 294 |

Q3 Vart bor du?

Svarade: 292 Hoppade över: 3



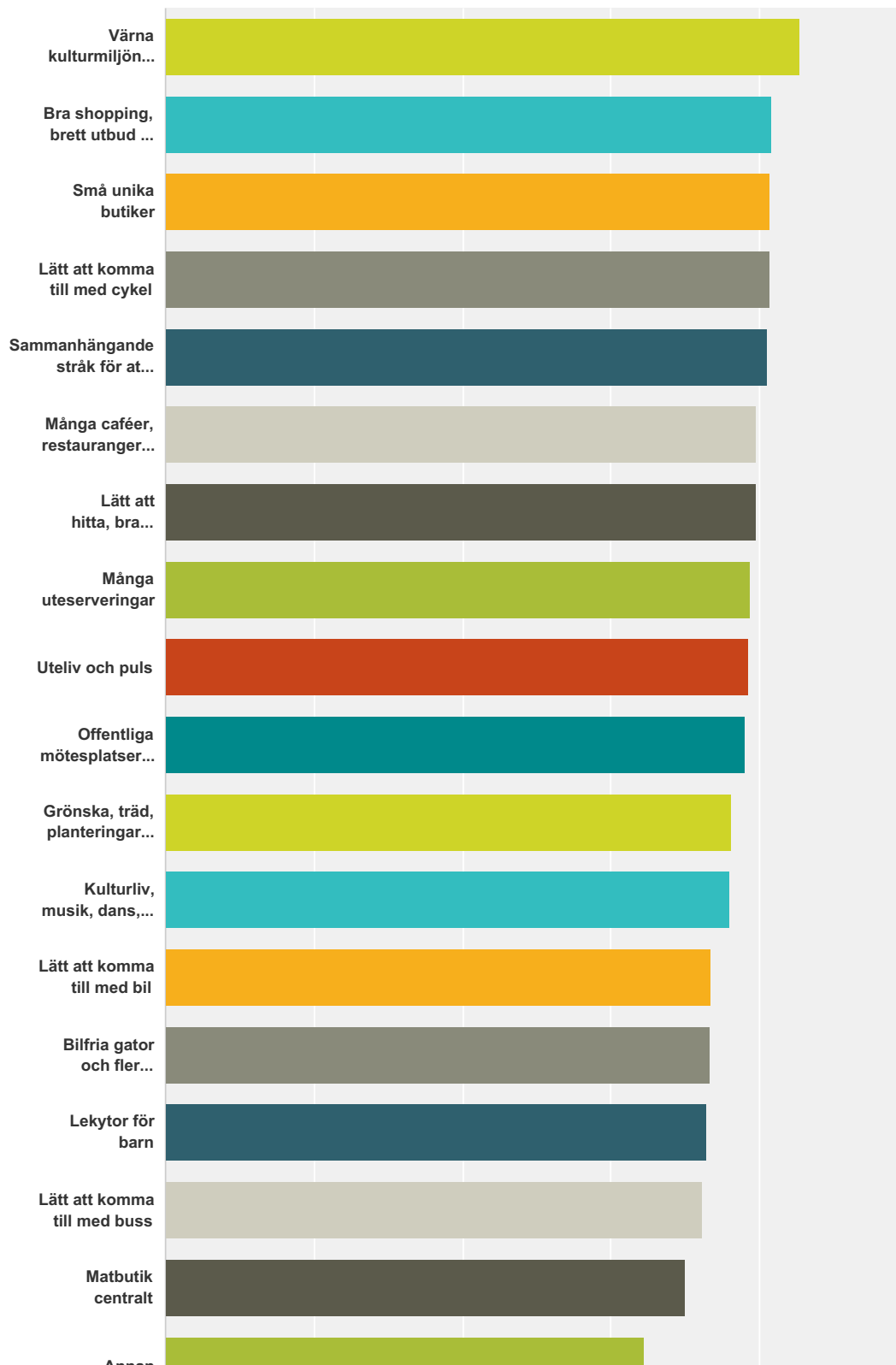
| Svarsval | Svar |
|----------------|------------|
| Bor i Enköping | 71,58% 209 |
| Bor i kransort | 6,51% 19 |
| Bor på landet | 21,92% 64 |
| Totalt | 292 |

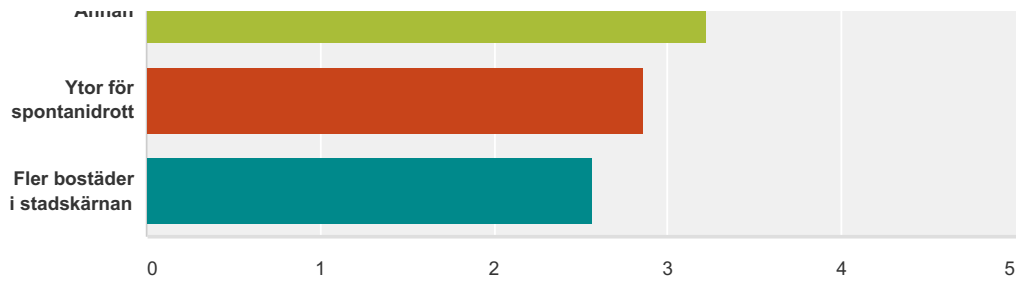
Q4 Framtidens stadskärnaKommunen arbetar just nu med långsiktiga planer för framtidens Enköpings stadskärna."En levande och idyllisk stadskärna där människor träffas för att umgås. Bilfria gator för att öppna upp för fler uteserveringar, grönska och aktiviteter. Tillgängligt för alla oavsett färdmedel. Parkeringsytor max 300m från centrum"Tycker du att vi är på rätt väg? Är det denna stad vi vill ha?

Svarade: 198 Hoppade över: 97

Q5 Vilka förslag är viktig/ mindre viktiga i en framtida stadskärna? Kryssa i för samtliga förslag där 1 är oviktigt och 5 mycket viktigt.

Svarade: 295 Hoppade över: 0





| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Totalt | Viktat genomsnitt |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------|-------------------|
| Värna kulturmiljön och de gamla byggnaderna | 3,79% 11 | 4,83% 14 | 10,69% 31 | 21,72% 63 | 58,97% 171 | 290 | 4,27 |
| Bra shopping, brett utbud av butiker. Stora butikskedjor. | 4,11% 12 | 4,45% 13 | 18,15% 53 | 25,68% 75 | 47,60% 139 | 292 | 4,08 |
| Små unika butiker | 2,76% 8 | 5,86% 17 | 19,31% 56 | 25,52% 74 | 46,55% 135 | 290 | 4,07 |
| Lätt att komma till med cykel | 3,78% 11 | 5,84% 17 | 16,15% 47 | 28,18% 82 | 46,05% 134 | 291 | 4,07 |
| Sammanhängande stråk för att strosa, sitta, titta, möta | 2,76% 8 | 5,52% 16 | 15,86% 46 | 35,52% 103 | 40,34% 117 | 290 | 4,05 |
| Många caféer, restauranger och krogar | 1,70% 5 | 3,74% 11 | 24,15% 71 | 35,71% 105 | 34,69% 102 | 294 | 3,98 |
| Lätt att hitta, bra skyltat | 2,74% 8 | 4,45% 13 | 25,68% 75 | 26,71% 78 | 40,41% 118 | 292 | 3,98 |
| Många uteserveringar | 1,71% 5 | 4,11% 12 | 26,71% 78 | 33,56% 98 | 33,90% 99 | 292 | 3,94 |
| Uteliv och puls | 0,35% 1 | 5,92% 17 | 26,13% 75 | 36,59% 105 | 31,01% 89 | 287 | 3,92 |
| Offentliga mötesplatser, platser att vistas på | 2,05% 6 | 7,88% 23 | 22,95% 67 | 32,53% 95 | 34,59% 101 | 292 | 3,90 |
| Grönska, träd, planteringar, vatten | 3,75% 11 | 8,87% 26 | 26,28% 77 | 24,57% 72 | 36,52% 107 | 293 | 3,81 |
| Kulturliv, musik, dans, konst | 2,39% 7 | 6,83% 20 | 28,67% 84 | 32,42% 95 | 29,69% 87 | 293 | 3,80 |
| Lätt att komma till med bil | 6,48% 19 | 7,51% 22 | 27,65% 81 | 29,01% 85 | 29,35% 86 | 293 | 3,67 |
| Bilfria gator och fler gågator | 6,83% 20 | 11,60% 34 | 22,53% 66 | 26,96% 79 | 32,08% 94 | 293 | 3,66 |
| Lekytter för barn | 4,81% 14 | 13,75% 40 | 22,34% 65 | 31,27% 91 | 27,84% 81 | 291 | 3,64 |
| Lätt att komma till med buss | 6,83% 20 | 12,29% 36 | 24,91% 73 | 24,57% 72 | 31,40% 92 | 293 | 3,61 |
| Matbutik centralt | 6,16% 18 | 13,36% 39 | 29,79% 87 | 25,34% 74 | 25,34% 74 | 292 | 3,50 |
| Annan | 30,77% 20 | 3,08% 2 | 16,92% 11 | 10,77% 7 | 38,46% 25 | 65 | 3,23 |
| Ytor för spontanidrott | 15,07% 44 | 25,00% 73 | 29,45% 86 | 19,52% 57 | 10,96% 32 | 292 | 2,86 |

| | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|-----|------|
| Fler bostäder i stadskärnan | 22,53% 66 | 25,94% 76 | 33,11% 97 | 8,53% 25 | 9,90% 29 | 293 | 2,57 |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|-----|------|

Q6 Vad ser du att Statt - tomten kan användas till för att göra centrum mer levande?

Svarade: 229 Hoppade över: 66