



Försäljnings- och serviceprogrammet

Läsåret 2025/26, 2800 poäng

Gymnasiegemensamma ämnen 900 poäng	Total	Åk 1	Åk 2	Åk 3
Engelska nivå 1	100	100		
Engelska nivå 2*	100		100	
Historia nivå 1a1	50			50
Idrott och hälsa nivå 1	100	60	40	
Meatematik nivå 1a	100	100		
Naturkunskap nivå 1a1	50		50	
Religionskunskap nivå 1	50			50
Samhällskunskap nivå 1a1	50			50
Svenska nivå 1/Svenska som andraspråk 1	100	100		
Svenska nivå 2/Svenska som andraspråk 2*	100		100	
Svenska nivå 3/Svenska som andraspråk 3*	100			100

*Kan väljas bort i samråd med studie- och yrkesvägledare.

Programgemensamma ämnen 1000 poäng				
Entreprenörskap nivå 1	100	100		
Försäljning och kundservice nivå 1	100		100	
Försäljning och kundservice nivå 2	100		100	
Försäljning och kundservice nivå 3	100			100
Handel nivå 1	100	100		
Handel nivå 2	100	100		
Handel och hållbar utveckling	100		100	
Information och kommunikation	100	100		
Praktisk marknadsföring nivå 1	100		100	
Praktisk marknadsföring nivå 2	100			100

Individuellt val 200 poäng				
Kurs 1	100		100	
Kurs 2	100			100

Gymnasiearbete 100 poäng				
Gymnasiearbete	100			100

Programfördjupning 600 poäng				
Besöksnäring nivå 1	100	100		
Entreprenörskap och företagande	100			100
Exponering nivå 1	100			100
Handel nivå 3	100			100
Inköp nivå 1	100		100	
Möten och event nivå 1	100		100	

Lsåret 2025/26, 2500 poäng

Gymnasiegemensamma ämnen 900 poäng	Total	Åk 1	Åk 2	Åk 3
Engelska nivå 1	100	100		
Historia nivå 1a1	50			50
Idrott och hälsa nivå 1	100	60	40	
Meatematik nivå 1a	100	100		
Naturkunskap nivå 1a1	50		50	
Religionskunskap nivå 1	50			50
Samhällskunskap nivå 1a1	50			50
Svenska nivå 1/Svenska som andraspråk 1	100	100		

Programgemensamma ämnen 1000 poäng				
Entreprenörskap nivå 1	100	100		
Försäljning och kundservice nivå 1	100		100	
Försäljning och kundservice nivå 2	100		100	
Försäljning och kundservice nivå 3	100			100
Handel nivå 1	100	100		
Handel nivå 2	100	100		
Handel och hållbar utveckling nivå 1	100		100	
Information och kommunikation nivå 1	100	100		
Praktisk marknadsföring nivå 1	100		100	
Praktisk marknadsföring nivå 2	100			100

Individuellt val 200 poäng				
Kurs 1	100		100	
Kurs 2	100			100

Gymnasiearbete 100 poäng				
Gymnasiearbete	100			100

Programfördjupning 600 poäng				
Besöksnäring nivå 1	100	100		
Entreprenörskap och företagande nivå 1	100			100
Exponering nivå 1	100			100
Handel nivå 3	100			100
Inköp nivå 1	100		100	
Möten och event nivå 1	100		100	